



**Bioser**  
*sessions*

# La legionela a debate

---

**Soluciones para hacer frente  
al nuevo marco regulatorio  
y a la nueva ISO**

---

**14 de JUNIO de 2018**  
**10:00H - 13:00H**

SHOWROOM BIOSER • Edificio Numancia 1  
C/ Viriat 47 planta 14, BARCELONA

#tendenciasBiofilmSessions #Stoplegionela

Se entregará Certificado de Asistencia

## AGENDA

10.00h – 10.15h **¿Es suficiente el actual marco regulador de la *Legionella*? ¿Cómo ha afectado el nuevo marco regulador durante este año?**  
Juliana Roca – Bioser, S. A.

10.15h - 10.35h **ISO 11731:2017 para el recuento de *Legionella spp.* ¿Cómo adapto mi laboratorio para cumplir con esta ISO?**  
Carme Aguilar (Responsable de microbiología - Laboratorio Salud Pública de Tarragona).

10.35h - 10.55h **¿Qué aporta la nueva UNE 100030? La revolución en el análisis de *Legionella* ya ha llegado.**  
Francesc Codony, Responsable de microbiología Aigües de Mataró

10.55h - 11.25h Pausa/café

11.25h - 11.55h **¿Qué opciones tienen los laboratorios para realizar estos análisis? Pros y contras del métodos ISO vs el método alternativo por PCR.**  
Debate con Carme Aguilar (Responsable de microbiología - Laboratorio Salud Pública de Tarragona) y Francesc Codony (Responsable de microbiología - Aigües de Mataró)\*

11.55h - 12.15h **Rueda abierta de preguntas.**

12.15h - 13.00h Pausa/café. Simulación simultánea de las distintas técnicas de análisis.

## INSCRIPCIÓN

Inscripción gratuita pero obligatoria • La inscripción se puede realizar por correo electrónico ([bioser@bioser.com](mailto:bioser@bioser.com)) o por teléfono (+34 93 226 44 77) antes del 6 de junio de 2018 • Plazas limitadas, reservas por orden de inscripción

**Empresa** .....

**Nombre y apellidos** .....

**Cargo** .....

**E-mail:** .....

**Teléfono:** .....

\* Una vez rellenados los datos de inscripción, guarda este PDF y háznoslo llegar a [bioser@bioser.com](mailto:bioser@bioser.com)

Acepto la política de privacidad

Acepto recibir comunicaciones comerciales por parte de Bioser S.A.